



















































- c) 帮助消除儿童获得教育的障碍；
- d) 促进文化活动，承认并尊重当地文化和文化传统；
- e) 帮助保存和保护文化遗产，特别是在组织活动会对它们产生影响的情况下。

### 6.9.3 就业创造和技能开发

就业创造和技能开发包括但不限于：

- a) 分析投资决策对就业的影响，并在经济可行的情况下进行直接投资，以便通过创造就业；
- b) 考虑外包决策对就业的影响，既包括对做出决策的组织内部的影响，也包括对受决策影响的外部组织的影响；
- c) 考虑创造直接就业的益处而不是考虑使用临时性工作安排的益处；
- d) 考虑参加当地技能开发计划，包括学徒计划、重点关注特定弱势群体的计划、终生学习计划，以及技能鉴定和认证计划；
- e) 在技能开发计划不足的社区，可考虑与社区内其他机构合作，帮助发展或改善社区技能开发计划；
- f) 在就业和能力建设方面对弱势群体给予特别关注；
- g) 对有助于改善创造就业所必需的环境条件加以考虑。

### 6.9.4 技术开发和获取

技术开发和获取包括但不限于：

- a) 考虑帮助开发能够解决当地社区的社会和环境问题的创新技术；
- b) 考虑帮助开发易复制且对消除贫困和饥饿有较大积极影响的低成本技术；
- c) 在经济可行的情况下，考虑发掘当地潜在的传统知识和技术，同时保护当地社区对该项知识和技术的权利；
- d) 考虑与诸如大学或研究实验室等组织合作，与社区伙伴共同推进科技发展，并雇佣当地人员参与该项工作；
- e) 宜考虑并提高当地社区对技术的管理能力。在经济可行的情况下，采纳允许技术转让和扩散的做法，宜设定合理的技术转让或许可的条款和条件，以促进当地发展。

### 6.9.5 财富和收入创造

财富和收入创造包括但不限于：

- a) 考虑进驻或离开某个社区时的经济和社会影响，包括对社区可持续发展所需基本资源的影响；
- b) 考虑能够对推动社区现有经济活动多样化提供支持的适当措施；
- c) 考虑向当地的产品和服务供应商提供优先权，并尽可能帮助发展当地供应商；
- d) 考虑采取措施来增强当地供应商进入价值链的能力，并为他们创造这样的机会，尤其要注意社区的弱势群体；
- e) 在提高生产力和催生创业精神的过程中，考虑致力于建立持久计划和伙伴关系，以扶助社区成员，特别是妇女和其他弱势群体合作。例如，可以提供一系列培训计划，包括商业规划、营销、作为供应商所必需的质量标准、管理和技术支持、融资和合资组织便利等方面的培训；
- f) 鼓励对可用资源的有效使用；
- g) 考虑以适当方式使社区组织更易于获得采购机会，例如，通过能力建设使其达到技术要求和提供有关易获得采购机会的信息等；



- h) 考虑支持向社区提供所需产品和服务的组织和个人，因为他们也能促进当地就业并建立当地市场、区域市场和城区市场之间的联系，有利于创造社区福利；
- i) 考虑以适当方式帮助发展社区内的创业团体；
- j) 依法履行纳税义务；
- k) 鼓励企业参与第三次分配，改善收入分配格局，推进共同富裕。

#### 6.9.6 健康

健康包括但不限于：

- a) 寻求消除企业的生产过程和所提供的产品或服务对健康的消极影响；
- b) 考虑通过多种方式促进良好的社区健康水平；
- c) 考虑提高对员工健康威胁和主要疾病及其预防的认识；
- d) 作为疾病预防措施，考虑支持基本卫生保健服务、清洁水源和适当的卫生条件。

#### 6.9.7 社会投资

社会投资包括但不限于：

- a) 在规划社会投资项目时考虑促进社区发展。所有行动都宜为社区居民创造更大的机遇，如通过增加当地采购和各种外包来支持当地发展；
- b) 考虑与包括政府、商业或社会组织等在内的其他组织建立伙伴关系，使得协同效应最大化，并利用互补的资源、知识和技能；
- c) 考虑帮助向弱势群体和低收入人群提供食品和其他必需品的计划，并考虑到帮助他们提高能力、增加资源和机会的重要性。

### 7 评价与改进

#### 7.1 评价

##### 7.1.1 内部评价

轻工业企业应根据本文件规定的内容，开展社会责任自我评价。

##### 7.1.2 外部评价

第二方、第三方机构可对轻工业企业社会责任进行评价。

#### 7.2 改进

轻工业企业应根据内外部评价结果，及时改善和完善社会责任管理。

附录 A  
(资料性)  
社会责任报告编制

## A.1 编制原则

### A.1.1 完整性

符合社会责任报告的一般格式要求和结构规范，覆盖企业在报告期内履行经济、社会和环境责任的基本内容，系统披露企业履行社会责任的关键议题和自身运营对利益相关方的重大影响。

### A.1.2 可信性

采取利益相关方评论、第三方评价或审验、数据来源声明等方式提高信息的可靠性；根据，根据绩效的变化及时发布，确保报告信息的时效性。

### A.1.3 可比性

采取横向对比或纵向对比的方式，使利益相关方能够对企业的社会责任绩效进行分析和比较。

### A.1.4 利益相关方参与

与利益相关方就社会责任主要议题进行沟通，并在报告中披露利益相关方的期望及企业做出的回应。

## A.2 报告框架

轻工业企业社会责任报告包括但不限于以下内容：

- a) 基础信息，主要披露报告编制说明、高管声明、公司简介等内容：
  - 1) 报告编制说明主要包括发布周期、时间范围、内容界限、参考依据说明等；
  - 2) 高管声明主要包括对社会责任的认识、在社会责任方面的承诺、社会责任实践、社会责任计划等；
  - 3) 公司简介主要包括公司名称、主营业务、主要市场等；
- b) 责任管理，主要披露战略与治理、利益相关方识别与参与、社会责任能力建设等；
- c) 责任绩效，主要披露企业在社会责任领域开展的实践，在第 6 章核心议题的基础上，多运用数字和图表，特别是根据自身实际情况展开说明；
- d) 责任展望，披露未来一段时间，特别是在下一年度企业在社会责任领域的工作目标和计划；
- e) 报告附录，主要包括报告评价、报告反馈、指标索引等。

参 考 文 献

- [1] ISO 26000: 2010 社会责任指南
- [2] SJ/T 16000—2016 电子信息行业社会责任指南
- [3] 中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）. 中国工业经济联合会. 2010
- [4] 2015中国工业企业社会责任管理指南. 中国工业经济联合会